



APPROACH'

## **Sensualidade em todos os momentos do dia a dia**

*Segunda marca da Duloren, Femmina foi criada para mulheres que buscam conforto, sensualidade e tecnologia*

Criada para mulheres que buscam conforto e praticidade, sem abrir mão da sensualidade, a linha Femmina da Duloren investe em peças com modelagem clean e alta tecnologia.

Uma de suas grandes inovações é a utilização de materiais 'inteligentes', como o Silkway, tecido mais fino e leve que envolve a pele e oferece mais conforto e aderência durante o uso. A Duloren foi a primeira empresa de lingerie a exibir no mercado conjuntos de lingerie com esta tecnologia. A chamada lingerie inteligente não marca a pele, pois apresenta elástico mais fino e aderente.

As campanhas publicitárias da linha Femmina também se destacam. Com o mote "Se quiser, você provoca", as peças buscam reproduzir situações do cotidiano feminino, sempre deixando transparecer algum pedaço da lingerie. A idéia é mostrar que as mulheres são sensuais e provocantes mesmo quando não têm intenção.

### **Sobre a Duloren**

As proporções impressionantes da fábrica em Vigário Geral, que tem mais de 20 mil metros quadrados, não deixam dúvidas: a Duloren é uma gigante da moda íntima nacional. Há 48 anos de mercado, a marca tornou-se referência no mercado com peças que combinam sensualidade e conforto.

Por ano, a marca coloca no mercado cerca de 100 novos modelos de calcinhas e sutiãs. São mais de um milhão de peças produzidas a cada mês, vendidas em 22 mil pontos de venda espalhadas pelo Brasil.

**Mais informações:**

**Approach**

Telefone: (21) 3461-4616 ramal 159

Daniella Cadavez – [daniella.cadavez@diretacomunicacao.com.br](mailto:daniella.cadavez@diretacomunicacao.com.br)

Renata Ambrósio – produção - [renata.ambrosio@approach.com.br](mailto:renata.ambrosio@approach.com.br)